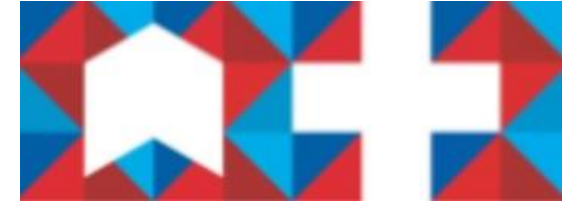


Co-created Interactive Courseware

CIC NEXTBOOK



Project No: 2019-1-UK01-KA203-061669

Co-Criação & Participação

O Projeto CIC_

30.11.2022

Ana Barata
abt@isep.ipp.pt



This communication has been produced with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union. The contents of this communication are the sole responsibility of its authors and can in no way be taken to reflect the views of the National Agency and the Commission.

P. PORTO



ROADMAP

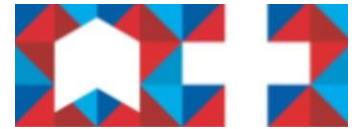
Perspetivas sobre Co-criação e
Participação _

Projeto CiC _

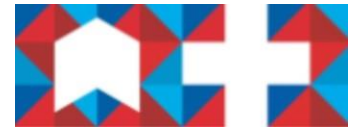
contexto, objetivos, concretização

Conclusões _

Perspetivas sobre Co-criação e Participação



Perspetivas sobre Co-criação e Participação



Perspetivas sobre Co-criação e Participação





A aprendizagem é um ato social

O conhecimento constrói-se através da interação com os outros

Discussão sobre as matérias facilita a compreensão e consolidação dos conhecimentos, conduzindo a um maior sucesso académico

DESAFIO

garantir a participação ativa dos alunos

(online, presencial, blended)

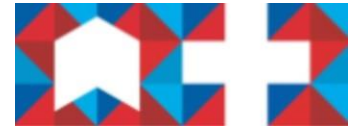


Na Literatura...

“institutions and students working together to improve students’ experience and enhance their ability to act as partners in the learning processes”

“students involved in the diverse facets of knowledge-building, including course material, learning tasks, peer assessment, feedback and feedforward to peers”

Bovill (2014, 2015, 2019, 2020); Dollinger et al. (2018); Kahu (2013); Owens et al. (2020); Ramaswamy & Ozcan (2018); Rengel et al. (2019); Mihans et al. (2008); Rock et al. (2015); Luescher-Mamashela (2013); Exetera et al. (2010)



Projeto Co-created Interactive Courseware...

“Processo de envolvimento que encoraja os **estudantes e outros membros de uma instituição a atuarem em conjunto**, como parceiros com **voz ativa** e com possibilidade de **intervenção** nas diversas áreas da **construção e desenvolvimento do conhecimento.**”

CIC Partners (2021)



Papel dos Estudantes _exemplos_

- intervenientes nos órgãos de gestão das instituições educativas (Carey, 2013; Mercer-Mapstone & Bovill, 2020)
- colaboradores em projetos de investigação ao lado de docentes e investigadores (Werder and Otis, 2010)
- agentes de mudança (Dunne and Zandstra, 2011)
- avaliam e dão feedback sobre os processos de Ensino (Cook-Sather et al., 2014)



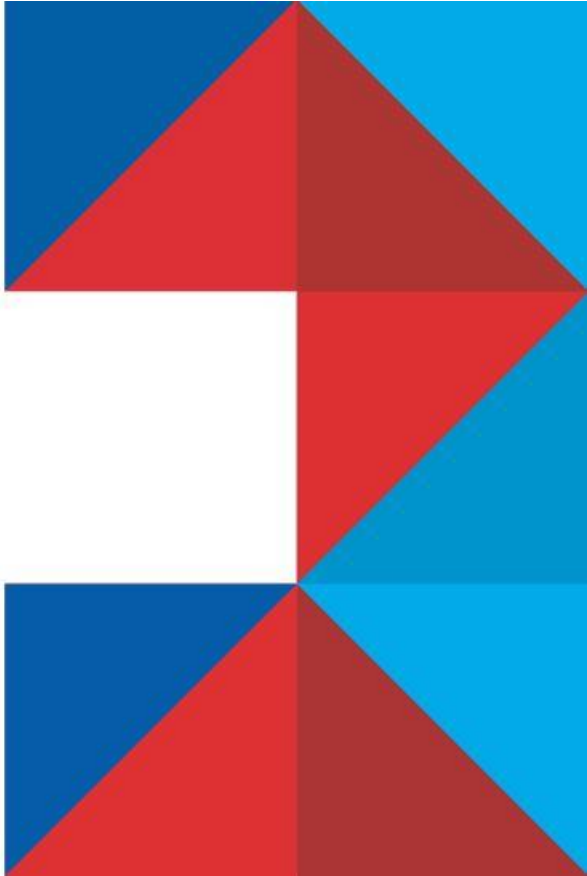
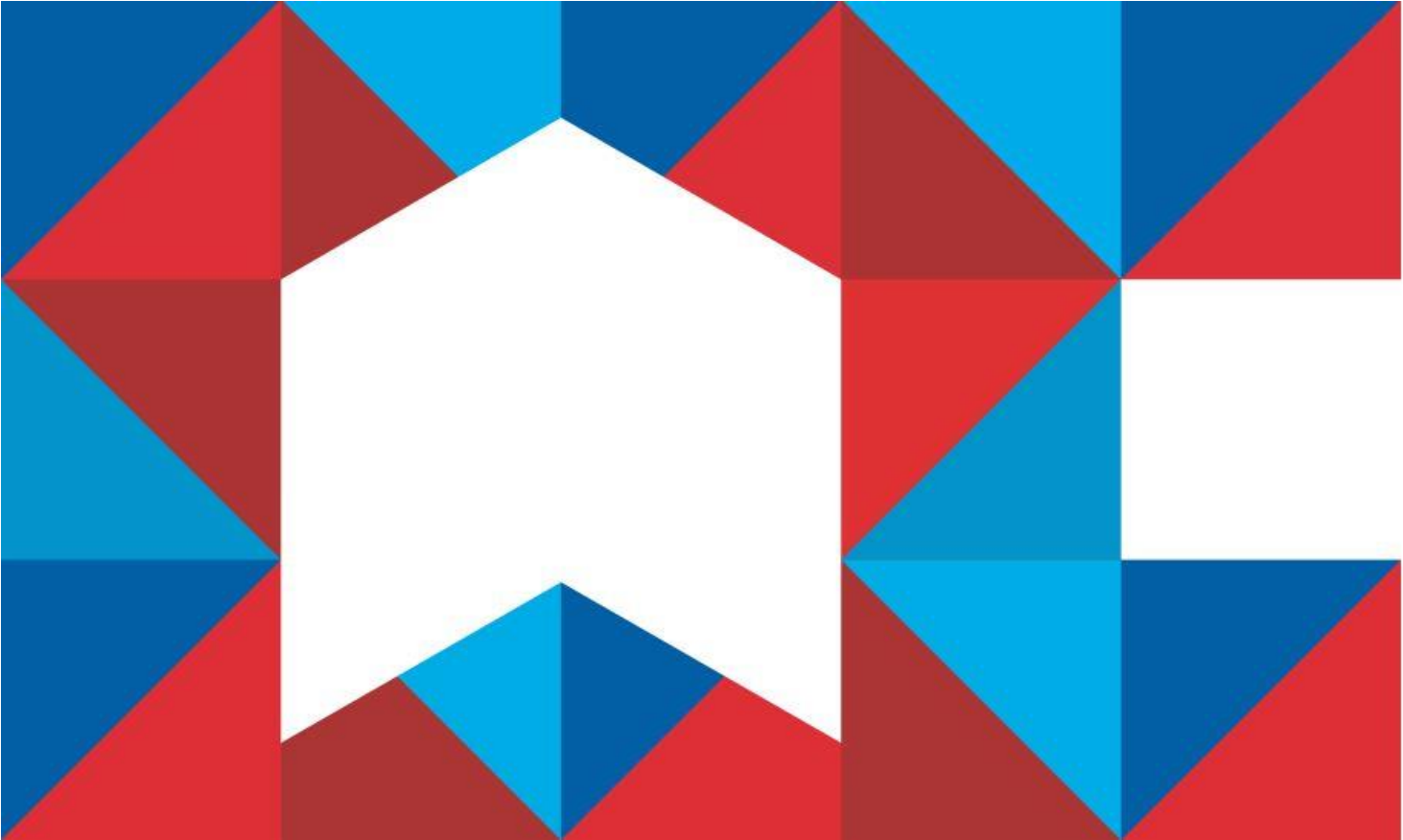
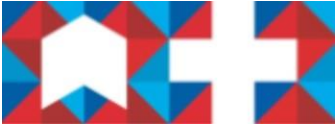
Desafios _literatura_

- Falta de envolvimento dos estudantes devido a desconhecimento sobre as práticas essenciais (Owens et al., 2020)
- Esforço extra effort na construção ativa do conhecimento quando comparado com o exigido nas abordagens expositivas, centradas no professor (Owens et al., 2020)
- Integração de diversos “atores” de forma enriquecedora e equilibrada (Kahu, 2013)



Oportunidades _literatura_

- Desenvolvimento do pensamento crítico, argumentação fundamentada e das práticas centradas na colaboração (Owens et al., 2020)
- Envolvimento dos alunos, mesmo em turmas com mais de 50 alunos (Exeter et al., 2010)
- Integração dos diversos intervenientes num context equilibrado e enriquecedor (Kahu, 2013)
- Propício à criação, produção, compreensão, troca de conhecimentos, avaliação e utilização, assim como à partilha em vários formatos (UNESCO, n.d. op. cit. Drotner, 2020)



CIC Project_



Reino Unido



Bélgica



Bélgica

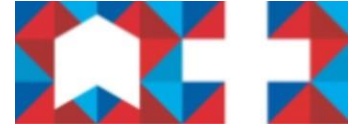


Portugal



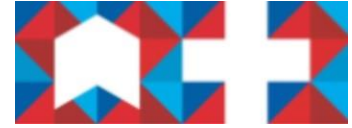
Eslovénia

parceiros



contexto

- papel fundamental das tecnologias nos diversos cenários educativos
- relevância em promover o desenvolvimento das “21st century skills” [pensamento crítico, aprendizagem ativa, colaboração, cooperação multidisciplinar...]
- plano estratégico para a cooperação nas áreas da educação e da formação da União Europeia que sublinha a importância de “melhorar a qualidade e a eficiência” para se “realçar a criatividade e inovação” (EU, 2020)
- expectativas, maior exigência, abrem caminho para a necessidade de evolução e criação de ferramentas que promovam envolvimento, colaboração, criatividade



potenciar o
envolvimento
dos estudantes
no processo de
aprendizagem,
combinando
3 pilares
fundamentais

- **ambiente social** onde os estudantes possam entreatuar-se nas aprendizagens e acompanhar o seu percurso
- **área de publicação fluída** onde autores possam publicar conteúdo estático e transformá-lo em material interativo, com o qual os estudantes podem interagir
- **motor de análise de aprendizagens** (learning analytics) que permite aceder à trajetória de aprendizagem dos estudantes

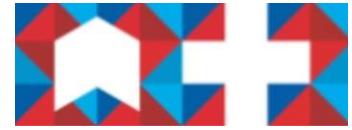


concretização

Nextbook

- Interactive textbook
- Social reading & annotation
- Video, 3D models, ...
- Quizzes
- Open-end questions
- Flexible reading (scaling, free font choice)
- Reading out loud
- Marking
- Notes
- Asking & answering questions
- Up/down-voting


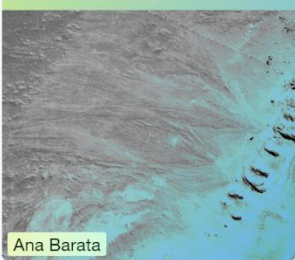
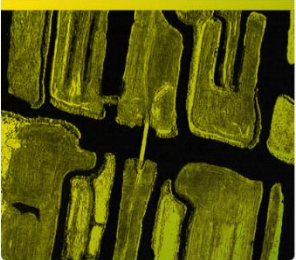
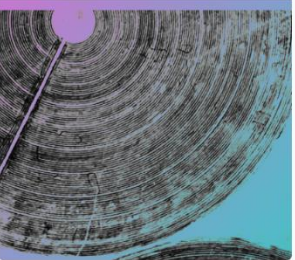
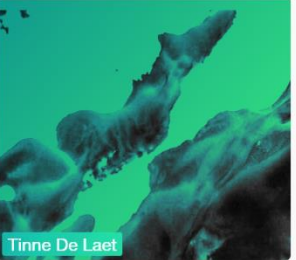
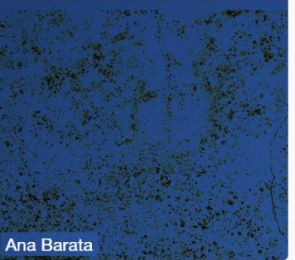
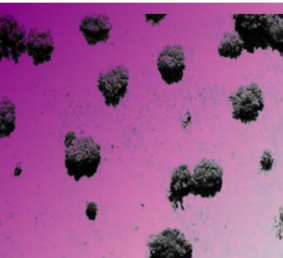
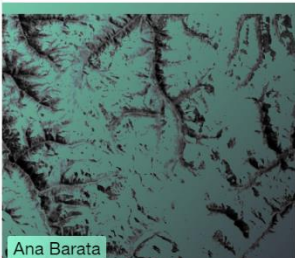
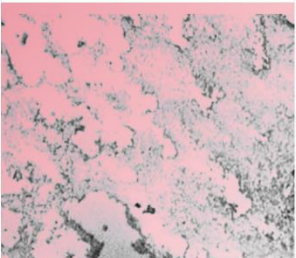
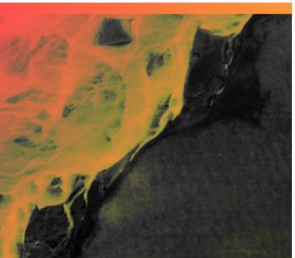
CIC Project_contexto, objetivos, concretização

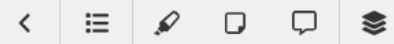
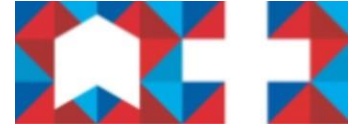


Biblioteca Ana

Seus livros

Mais recentemente lido

- 
- Métodos de Estudo**

Ana Barata
- The Philosophical Underpinnings of Educational Research**

- À Procura da Origem do Melhor Amigo**

- Learning analytics for co-creation and interactive courseware**

Tinne De Laet
- EXAMPLE**

Ana Barata
- Review of the Literature on Vaccination Processes**

- Team Building Values**

Ana Barata
- Customer Relationship Management and Customer Insight**

- Discussing the importance of ontology and epistemology...**




PREVIOUS SECTION

Introduction

NEXT SECTION

Who is the customer?

Customer Relationship Management (CRM) So what is CRM?

Stone *et al.* (2000) describe it as:

"The use of a wide range of marketing, sales, communication, service and customer care approaches to:

- identify a company's named individual customers;
- create a relationship between the company and its customers that stretches over many transactions;
- manage that relationship to the benefit of the customers and the company

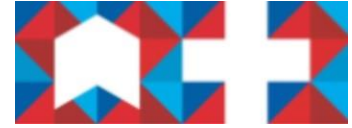
They go on to say that if customers asked a company what CRM meant, the company could say:

"It is how we:

- find you;

find synonyms to this term.

You
Reply
Send



vantagens

- **Intervenção direta nos materiais** _comentários, questões, dúvidas, respostas
- **Entreajuda na aprendizagem** _ estudantes podem ver as questões dos outros colegas, as respostas do/a professor/a e toda a discussão associada, enquanto utilizam o material
- **Tracking do progresso** _ professores têm uma visão global das dificuldades e também de oportunidades para aprofundar e melhorar continuamente o material de trabalho
- Discussão sobre os conteúdos propicia o contexto social de aprendizagem e reforça a interação entre os estudantes e entre os estudantes e os professores



Most impacting features

Possibility to directly contributing to the materials

Involving students on design and implementation

Possibility to directly ask questions

Immediate, on-space feedback

Student-to-student feedback

sum up

Autonomous, self-paced learning

Collaborative tasks, sharing ideas, open discussion on site course material



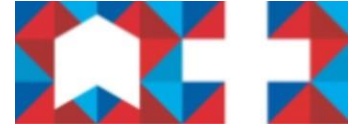
Desafios

Resistência à mudança

Integração nas plataformas existentes

Integração nas práticas de Ensino aprendizagem

Envolvimento de todas as partes no processo de planeamento e integração



Benefícios

Maior envolvimento dos estudantes

Facilitador do sucesso acadêmico

Maior satisfação dos estudantes



Desafios

Refletir sobre abordagens pedagógicas utilizadas

Identificar oportunidades de melhoria

Repensar, redesenhar, reestruturar

Reduzir o “loop” no suporte que é dado aos estudantes nos processos de aprendizagens



[CiC Project Website](#)

[Exemplo de utilização de conteúdo no Nextbook](#)

Tinne De Laet (KU Leuven)

[Sign up to Nextbook](#)



Obrigad@!

CiC_Co-created Interactive Courseware Nextbook

Ana Margarida Barata

abt@isep.ipp.pt

GILT | ISEP | P.Porto

P.PORTO